|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sniženje cijena  Trgovac je obavezan poštovati osnovna potrošačka prava, odnosno moraju se upoznati sa obavezama koje im nameću pravila zaštite potrošača. Zaštita potrošača koristi i potrošačima i trgovcima. | | |
| Sniženje cijene nekog proizvoda je uopšteni pojam za prodaju proizvoda po cijeni nižoj od prethodno utvrđene, a može se označiti kao rasprodaja, totalna rasprodaja, sezonsko sniženje, finalno sniženje ili drugim sličnim nazivom.  Termin „rasprodaja“ je sniženje cijene određene količine robe koja traje dok se roba u potpunosti ne proda.„Totalna rasprodaja“ podrazumijeva prodaju robe po sniženoj cijeni u slučaju prestanka poslovanja trgovca, prestanka poslovanja u prodajnom objektu, kao i prestanka prodaje određenog proizvoda iz predmeta poslovanja trgovca. „Sezonsko sniženje“ je prodaja proizvoda po sniženoj cijeni nakon proteka sezone. U trgovinama često nailazimo na postotke sniženja u raznim rasponima, primjera radi popust od 30 do 70%. Ako je postotak sniženja objavljen u rasponu, zakonom je propisano da najveći procenat sniženja treba da se odnosi najmanje na 1/5 vrijednosti svih proizvoda koji su na sniženju. Šta to znači? To konkretno znači, da ukoliko je sniženje od 30 do 70 %, sniženje od 70% mora se odnositi na 1/5 svih proizvoda koj trgovac prodaje na sniženju.  You can easily change the formatting of selected text in the document text by choosing a look for the selected text from the Quick Styles gallery on the Home tab. You can also format text directly by using the other controls on the Home tab. On the Insert tab, the galleries include that are designed to coordinate with the overall look of your document. You can use these galleries to insert tables, headers, footers, lists, cover pages, and other document.  On the Insert tab, the galleries include items that are designed to coordinate with the overall look of your document. You can use these galleries to insert tables, headers, footers, lists, cover pages, and other document building blocks.  You can easily change the formatting of selected text in the document text by choosing a look for the selected text from the Quick Styles gallery on the Home tab. On the Insert tab, the galleries include that are designed to coordinate with the overall look of your document. You can use these galleries to insert tables, headers, footers, lists, cover pages, and other document |  | people in a office talking, working |
| Da bi odnos trgovac-potrošač dobro funkcionisao , bitno je da i jedan i drugi znaju svoja prava i obaveze, te da postupaju u skladu sa zakonskim propisima. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | people working on laptops at a table, hands close-up |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prava potrošača  Kod kupovine proizvoda na sniženju, kupac ima ista prava kao i u redovnoj prodaji. Međutim, česta je pojava da se u trgovinama mogu naći napisi ili pak izjave trgovca koji tvrde da „proizvodi kupljeni na sniženju, popustu ne podliježu reklamaciji. To je svakako netačno. BEZ OBZIRA JELI NEKI PROIZVODI KUPLJEN NA SNIŽENJU, AKCIJI, I RASPRODAJI, KUPAC IMA PRAVO NA REKLAMACIJU | | |
| Obaveze trgovca  **Pravila zaštite potrošača nalažu trgovcu određene obaveze i to kako slijedi:**  **-Trgovac je obavezan da proizvode koji su na sniženju ili rasprodaji jasno i vidljivo označi cijenom prije i cijenom poslije sniženja“**  **-Trgovac je obavezan da proizvode koji su na sniženju, a imaju nedostatak, fizički odvoji od ostalih proizvoda, kao i jasno, vidljivo i čitko obilježi na proizvodima ili prodajnom mjestu da se radi o takvim proizvodima, te upozna potrošača, kupca u čemu se sastoji greška na proizvodima.**  **-Trgovcu nije zabranjena prodaja proizvoda s greškom, ali jeste ako to nije nigdje naveo i ako to reklamira kao klasično sniženje.**  **-Trgovac je obavezan da proizvode koji su na sniženju ili rasprodaji, jer im uskoro ističe rok upotrebe , dodatno označi na način da na istim vidljivo i čitko istakne krajnji rok upotrebe.** |  |  |
| Pravo na reklamaciju se gubi samo u slučaju da kupac reklamira nedostatak na proizvodu, na koji je bio upozoren prilikom kupovine i zbog kojeg je proizvod bio i snižen. | | |
|  | | |
| Institucija ombudsmana za zaštitu potrošača u BiH  Bosna i Hercegovina, Mostar,  🖂 Kneza Domagoja bb,  🕾 +387 36 311 212  🖷 +387 36 311 210, E-mail: ozp@ozp.gov.ba | | |